



CONTEXTE

Cet éditeur publie ses livres chapitre par chapitre en numérique avant la publication en papier.

- Un éditeur en quête d'auteurs et de talents
- Le numérique au service du papier : insérer le numérique dès le début du processus de création
- La prépublication numérique avant la publication en librairie
- La version papier : Une fois que les chapitres nécessaires à la production du livre papier sont prépubliés, les tirages des versions reliées sont lancés

WEEKLY
COMICS.fr

The logo consists of the text 'WEEKLY' on the top line and 'COMICS.fr' on the bottom line. The word 'WEEKLY' is in a bold, black, sans-serif font. The word 'COMICS' is in a bold, yellow, sans-serif font. The '.fr' is in a smaller, yellow, sans-serif font. A black smartphone frame is superimposed over the text, with the word 'WEEKLY' appearing to be on the screen. The frame has a small circle at the bottom center, representing a home button.

FORCES

Site disponible en trois langues (anglais en cours de réalisation)



Site responsive





La création de compte

- Expérience utilisateur réussie avec des avatars à disposition lors de la création de compte
- Laisser des avis sur les livres
- Alertes prochaines sorties
- Création de sa propre wishlist

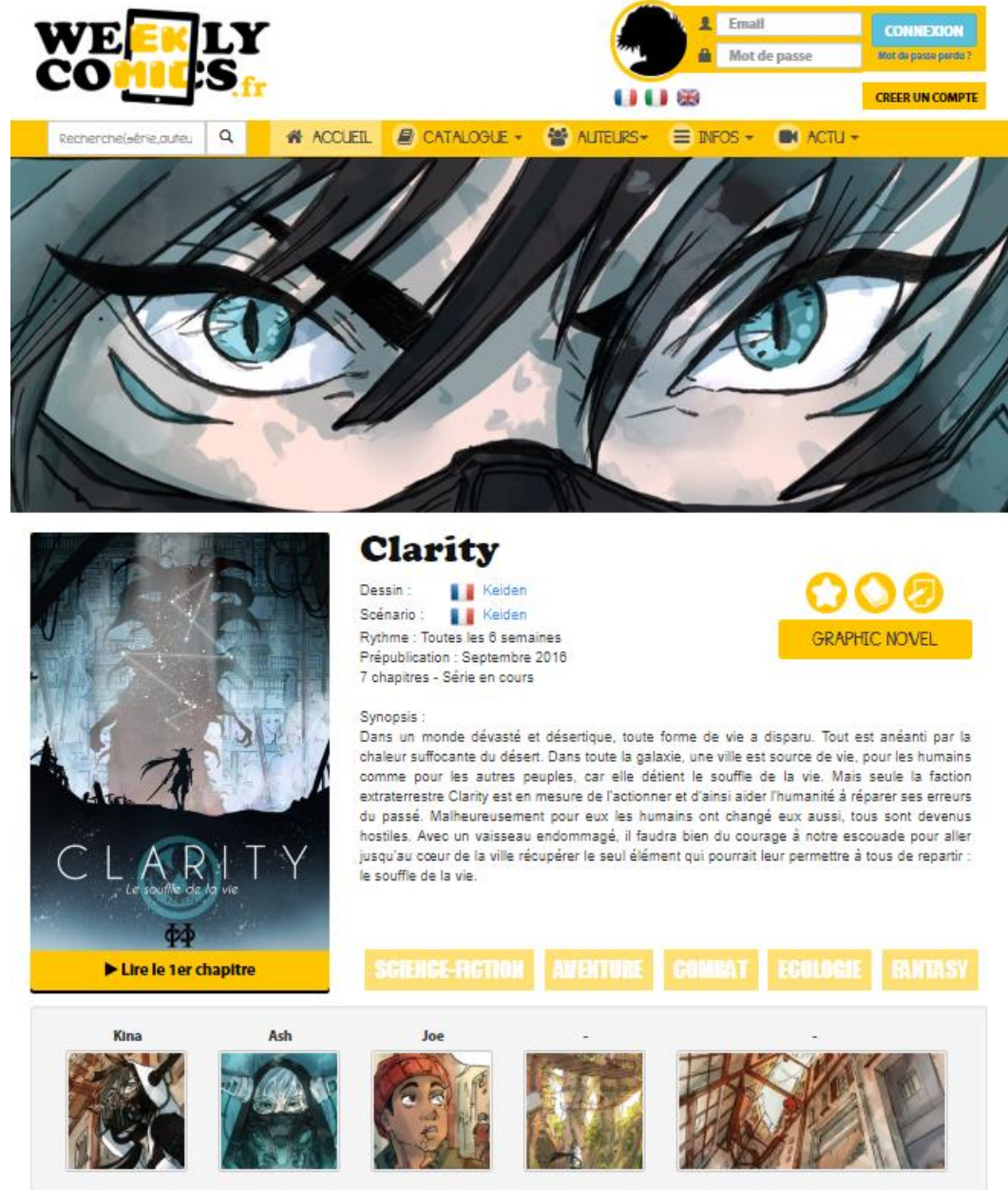
Une fiche livre enrichie

- Bandeau personnalisé = 100% dans l'univers du livre
- Nationalité des auteurs représentée



Flare-zero

Dessin :  Salvatore Nives
 Scénario :  Salvatore Nives
 Rythme : Tous les 2 mois
 Prépublication : Décembre 2017
 5 chapitres - Série en cours

- Liseuse d'extraits



The screenshot shows the WEKLY COMICS.fr website. At the top, there is a navigation bar with a search field, 'ACCUEIL', 'CATALOGUE', 'AUTEURS', 'INFOS', and 'ACTU'. A user login section includes fields for 'Email' and 'Mot de passe', with a 'CONNEXION' button and a 'CREER UN COMPTE' button. Below the navigation is a large illustration of a character's eyes. The main content area features a book card for 'Clarity' with a cover image and a yellow 'Lire le 1er chapitre' button. To the right of the book card, there is a 'GRAPHIC NOVEL' badge and a synopsis. Below the book card, there are category tags: 'SCIENCE-FICTION', 'AVENTURE', 'COMBAT', 'ECOLOGIE', and 'FANTASY'. At the bottom, there is a row of character portraits labeled 'Kina', 'Ash', and 'Joe'.

Clarity
 Dessin :  Keiden
 Scénario :  Keiden
 Rythme : Toutes les 6 semaines
 Prépublication : Septembre 2018
 7 chapitres - Série en cours

GRAPHIC NOVEL

Synopsis :
 Dans un monde dévasté et désertique, toute forme de vie a disparu. Tout est anéanti par la chaleur suffocante du désert. Dans toute la galaxie, une ville est source de vie, pour les humains comme pour les autres peuples, car elle détient le souffle de la vie. Mais seule la faction extraterrestre Clarity est en mesure de l'actionner et d'ainsi aider l'humanité à réparer ses erreurs du passé. Malheureusement pour eux les humains ont changé eux aussi, tous sont devenus hostiles. Avec un vaisseau endommagé, il faudra bien du courage à notre escouade pour aller jusqu'au coeur de la ville récupérer le seul élément qui pourrait leur permettre à tous de repartir : le souffle de la vie.

SCIENCE-FICTION AVENTURE COMBAT ECOLOGIE FANTASY

Kina Ash Joe

Une fiche livre enrichie

- Thèmes et genre sous forme de tags (mais non cliquables)

SCIENCE-FICTION AVENTURE COMBAT ECOLOGIE FANTASY

- Personnages principaux et lieu illustrés



- Trailer



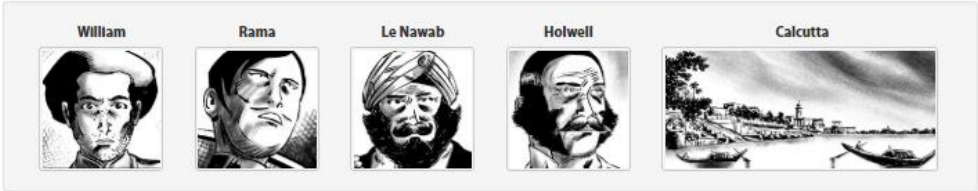
God Save Kolkata

Dessin : Lorenzo
Scénario : Juliette Suiveng
Rythme : Tous les 2 mois
Prépublication : Octobre 2017
3 chapitres - Série en cours



Synopsis :
Septembre 1876, Calcutta, coeur politique de l'Inde Britannique. La Reine Victoria est maintenant Impératrice des Indes. William Stuart, jeune étudiant en médecine écossais, arrive dans la ville du vice-roi des Indes, envoyé par son père pour vérifier la bonne marche de son commerce.
Très vite, le jeune homme se trouve plongé au coeur d'une vague d'assassinats qui décime les hauts cadres de l'armée britannique. C'est dans une Kolkata noyée par la mousson que William mène l'enquête, des ghats du temple de la déesse Kali aux quartiers miséreux de la « ville noire » et tente de remonter la piste jusqu'au meurtrier.

ISTORIQUE POLICIER MYTHOLOGIE



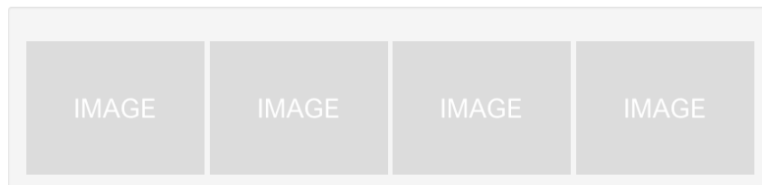
WEEKLY
COMICS.fr

The logo consists of the text 'WEEKLY' on the top line and 'COMICS.fr' on the bottom line. The word 'COMICS' is rendered in a yellow, pixelated font and is enclosed within a black outline of a smartphone. The '.fr' domain extension is in a smaller, yellow font.

FAIBLESSES

- Lors la navigation, on quitte le site très rapidement (exemple : les extraits ne s'ouvrent pas dans une nouvelle fenêtre)
- Design un peu ancien
- Compte utilisateur impossible à utiliser (validation du compte longue / semble être modérée par quelqu'un/je n'ai jamais reçu de validation)
- Les contenus associés aux livres ou aux auteurs sont génériques alors qu'on s'attend à des contenus en rapport avec le livre ou l'auteur
- Le contenu associés (actualités, événements) ne sont pas hébergés sur le site, on quitte encore la navigation pour aller vers *editions-h2t.fr*
- Certains contenus associés aux livres ou aux auteurs sont vides mais affichés = frustration utilisateur

Galerie



- Créer plus de contenus personnalisés sur les livres et les auteurs
- Créer plus de contenus au sein du site
- Garder l'utilisateur sur le site avec des ouvertures dans un nouvel onglet et éviter de renvoyer vers d'autres sites (créer ses propres contenus)
- Masquer les contenus vides



PASSAGE A L'USINE A SITE

DANS LE SCOPE USINE

- Catalogue très petit : 18 ouvrages avec une dizaine de chapitres disponibles en extrait par livre
- Même structure basée sur les livres et les auteurs avec des contenus additionnels actualités, agenda, vidéo
- Liseuse d'extraits
- Inscription à la newsletter

HORS SCOPE USINE

- Contenu payant

Le passage à l'usine à site pourrait être simple et rapide au vu du catalogue et des contenus qui sont peu nombreux. Cependant l'achat des chapitres avant la publication du livre en version papier est le cœur de ce projet. Le coût lié au développement sur Drupal d'une partie e-commerce pour un projet comme celui-ci où les revenus doivent être relativement faibles (prix d'un chapitre -1€) ne semble pas pertinent.